



## Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2020/2021

# TECNICO PER LA PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI SPECIALIZZATO IN TECNOLOGIE WEB MULTICANALE

### Specializzazione tecnica nazionale

**Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

### Descrizione del profilo

Il tecnico, utilizzando strategie di marketing on line e off line e tecnologie digitali 4.0, si occupa della progettazione, promozione e distribuzione multicanale di prodotti e servizi turistici, personalizzati, destagionalizzanti, sostenibili e di prossimità. Opera a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni turistiche.

### Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità); Event management e valorizzazione dei territori; Customer relationship management; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing; Web ADV; Blog e storytelling; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management; Web Analysis.

Completano il percorso le seguenti attività:

Webinar e testimonianze di esperti; Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite e Viaggi di studio; Esperienza outdoor; Laboratori di placement; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.

### Sede di svolgimento

Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)

### Durata e periodo di svolgimento

800 ore di cui 320 di stage (Novembre 2020 – Luglio 2021)

### Numero partecipanti

20

### Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

### Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore con residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale

conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro. Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità. I requisiti saranno accertati tramite test.

I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.

### Data iscrizione: Dal 01/08/2020 al 20/10/2020

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini su apposita modulistica scaricabile dai siti web

[www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com) e [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it).

### Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

### Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. cons. a r.l.

### Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

**Scuola capofila:** Istituto professionale per i Servizi dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera "S. Savioli" - Riccione (RN).

**Scuole partner:** I.P.S.C.T. L.Einaudi - Rimini (RN); I.I.S. P.Artusi - Forlimpopoli (FC).

**Imprese:** Promozione Alberghiera Soc.Coop. - Rimini (RN); P.A. Incentive S.R.L. - Rimini (RN); Malatesta Viaggi S.R.L. - Rimini (RN); Promhotels Soc.Coop. - Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico S.R.L. - Rimini (RN); Titanka! S.P.A. - RSM; Adria Web S.N.C. - Bellaria Igea Marina (RN); Parco della Standiana S.R.L. - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau - Ravenna (RA); Immaginificio S.N.C. - Rimini (RN); Retorica Comunicazione S.N.C. - Riccione (RN); Social Più S.R.L. - RSM; Network Service S.R.L. - Rimini (RN).

**Università:** Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

### Contatti

Referente: Cristina Buldrini

Tel: 0541441919

Email: [cristina@cescot-rimini.com](mailto:cristina@cescot-rimini.com)

Sito web: [www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)

### Riferimenti

**Operazione Rif. PA 2020-14475/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 927 del 28/07/2020, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.**



**CESCOT**  
EMILIA-ROMAGNA  
Centro Sviluppo  
Commercio, Turismo e Servizi

<http://formazione.lavoro.regione.emilia-romagna.it>  
[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

Scuola di impresa della

