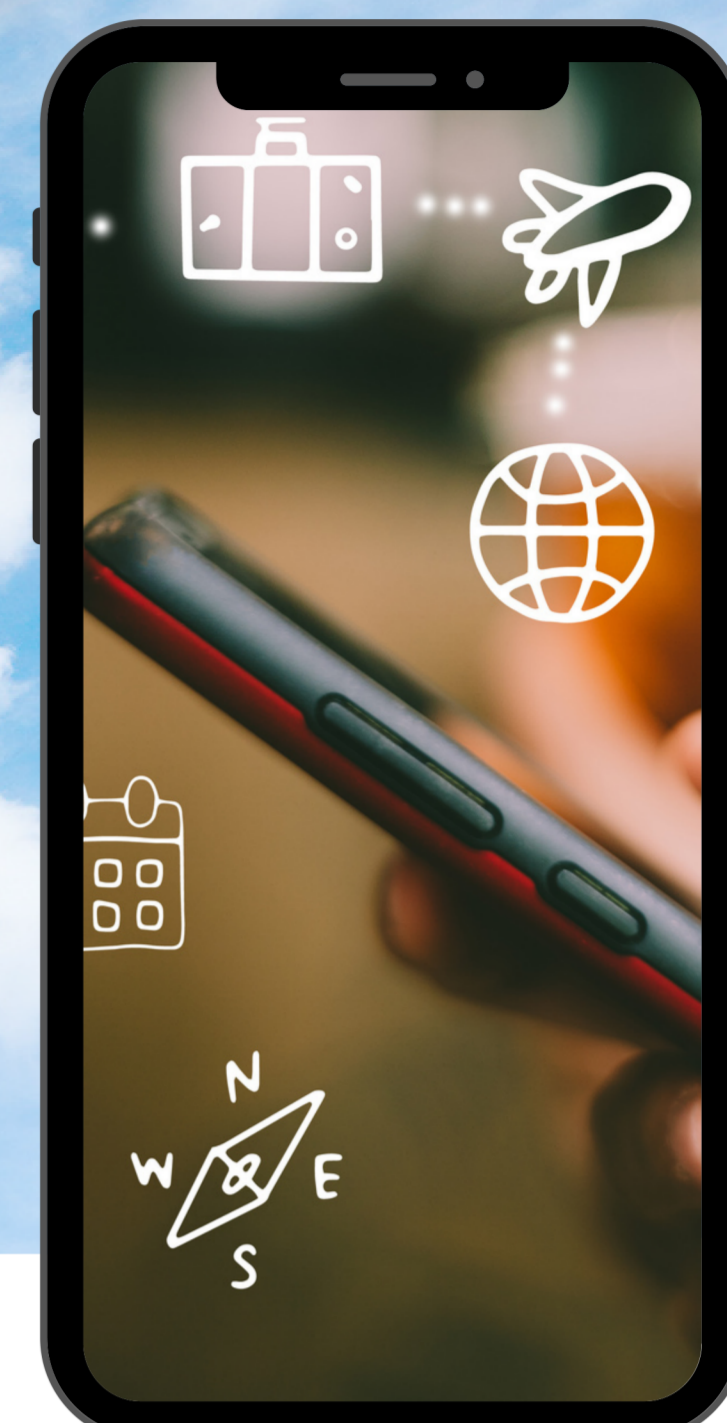


# TECNICO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA

**Istruzione e Formazione  
Tecnica Superiore  
Offerta formativa 2023/2024  
CORSO GRATUITO**

*Vuoi diventare  
professionista del web  
tourism marketing?*



## ✓ Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

## ✓ Descrizione del profilo

Il tecnico, utilizzando tecniche di marketing on line e off line e tecnologie digitali 4.0, si occupa della progettazione, promozione e distribuzione multicanale di prodotti e servizi turistici, personalizzati, stagionalizzati, sostenibili e di prossimità. Opera a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni turistiche ed anche agenzie web e studi di consulenza.

## ✓ Contenuti del percorso

Risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Domanda e offerta turistica; Big Data, Intelligenza Artificiale e Business Analytics; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità); Turismo sostenibile; Event & experiences management; CRM; Comunicazione, digital p.r. e influencing marketing; Business english; Web e Social media marketing; Web ADV; Storytelling e storyliving; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management; Web analysis.

## Completano il percorso le seguenti attività:

- Webinar e testimonianze di esperti;
- Commessa di lavoro reale assegnata dalle imprese partner;
- Visite e Viaggi di studio;
- Stage;
- Esperienza outdoor;
- Laboratori di placement;
- Counseling individuale;
- Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.

## ✓ Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

### Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

### Requisiti sostanziali:

- Sono richieste conoscenze relative a:
- Informatica di base (ECDL - livello Utente generico);
  - Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);
  - Principi di comunicazione e marketing;
  - Struttura dell'industria dell'ospitalità.
- L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.  
Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.

✓ **Sede:** Cescot Rimini, Via Clementini, 31 | 47921 Rimini (RN)

✓ **Durata:** 800 ore di cui 320 di stage | Novembre 2023 - Luglio 2024

✓ **Numero partecipanti:** 20

✓ **Attestato finale:** Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (previo superamento dell'esame finale)

## ✓ Iscrizione e selezioni:

**Dal 07/08/2023 al 20/10/2023**

Per iscriversi, la domanda va presentata a Cescot Rimini, su apposita modulistica scaricabile dai siti web [www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com) e [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è = o > di 60/100.

## ✓ Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

**Scuola capofila:** Istituto Professionale per i Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "S. Savioli" - Riccione (RN).

**Scuole partner:** I.P.S.C.T. "Einaudi- Molari" - Rimini (RN); I.S. "P. Artusi" - Forlimpopoli (FC); ISS "Tonino Guerra" - Novafeltria (RN); IPSSEO "S.P. Malatesta" - Rimini (RN); Liceo linguistico "Giulio Cesare - Valgimigli" - Rimini (RN).

### Imprese

Promozione Alberghiera - Rimini (RN); Rimini Welcome Destination Management - Rimini (RN); Network Service - Rimini (RN); Promhotels - Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico - Rimini (RN); Titanka! - San Marino (RSM); Adria Web - Bellaria Igea Marina (RN); Ravenna Incoming Visitors Bureau - Ravenna (RA); Immaginificio - Rimini (RN); Retorica Comunicazione - Riccione (RN); Social Più - San Marino (RSM); Hotel Performance - Rimini (RN); Hospitality Factory - Rimini (RN); Adrias On Line - Rimini (RN); Hotel Belvedere - Riccione (RN).

**Università:** Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

## Ente di formazione:

🏠 Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

## Contatti

👤 Referente: Cristina Buldrini

☎ Tel: 0541/441919

✉ Email: [cristina@cescot-rimini.com](mailto:cristina@cescot-rimini.com)

🌐 Sito web: [www.cescot-rimini.com](http://www.cescot-rimini.com)